

EKOLOGIA W DZIAŁANIU – POKAŻ SWOJĄ INICJATYWĘ!

**Przygotuj plakat i zaprezentuj go na konferencji
„ORGANICZNIE O ZIEMI. Herstorie, kultura, środowisko”**

1. OPIS INICJATYWY

W ramach konferencji „ORGANICZNIE O ZIEMI. Herstorie, kultura, środowisko” tworzymy przestrzeń dla prezentacji lokalnych praktyk realizowanych w trosce o planetę. Szczególnie zależy nam na promowaniu, wzajemnym poznaniu i inspirowaniu się osób i organizacji, które prowadzą działania ekologiczne. Odnosząc się do herstorii i historii wielkopolskiej pracy organicznej, wierzymy, że wspólne oddolne inicjatywy mogą prowadzić do wielkich zmian!

Dlatego jeżeli...

- pracujesz w organizacji, której celem jest dbanie o środowisko,
- udzielasz się na rzecz ratowania lokalnych ekosystemów,
- edukujesz innych na temat ekologii,
- indywidualnie lub kolektywnie działasz w celu ratowania planety

wyślij krótki opis swoich działań i zaprezentuj je w formie plakatu na konferencji w Pałacu w Winnej Górze!

2. CO TRZEBA ZROBIĆ?

1. Opisz własne ekologiczne działanie lub projekt realizowany wraz reprezentowaną przez Ciebie organizacją (opis nie powinien przekraczać 5000 znaków). Opisane działanie może dotyczyć zarówno pojedynczego doświadczenia, jak i serii projektów.
2. Wyślij dokument na adres: herstorie@palacdabrowski.pl w tytule maila wpisując „EKOLOGIA W DZIAŁANIU”.
3. Po otrzymaniu informacji o akceptacji Twojego zgłoszenia, przygotuj plakat zgodnie z podaną specyfikacją (informacje poniżej). Gotowy projekt prześlij na adres herstorie@palacdabrowski.pl

4. Weź udział w konferencji „ORGANICZNIE O ZIEMI. Herstorie, kultura, środowisko” 25 i 26 kwietnia 2025 r. w Pałacu w Winnej Górze i wymieniaj się doświadczeniami z innymi uczestni(cz)kami wydarzenia.
5. My zajmujemy się drukiem Twojego plakatu i jego prezentacją podczas konferencji w przestrzeni Pałacu! Ty zostań w pobliżu, aby służyć innym dodatkowymi informacjami.
6. O akceptacji Twojego projektu decyduje jego zgodność z tematyką. W drugiej kolejności bierzemy pod uwagę kolejność zgłoszeń.

3. ZAPRASZAMY SZCZEGÓLNI:

- fundacje, stowarzyszenia i grupy nieformalnie działające na rzecz ochrony środowiska,
- indywidualnych/e aktywistów/ki oraz osoby prowadzące lokalne inicjatywy ekologiczne,
- artystów/ki i edukatorów/ki angażujących/e się w projekty związane z ekologią.

4. PRZYKŁADOWE PROJEKTY, KTÓRE MOŻNA ZGŁOSIĆ:

- edukacyjne – warsztaty, kampanie społeczne, stworzone materiały dydaktyczne,
- akcje społeczne i artystyczne podejmujące kwestie ekologiczne,
- zrealizowane inicjatywy ekologiczne – np. ogrody społeczne, projekty recyklingowe, działania na rzecz ochrony przyrody, interwencje,
- projekty w trakcie realizacji, które już wpływają na społeczność lub mają potencjał dalszego rozwoju,
- indywidualne i kolektywne praktyki realizowane w trosce o planetę.

5. NASZE CELE:

- Promowanie praktyk ekologicznych przez pokazanie różnorodnych inicjatyw lokalnych.
- Tworzenie przestrzeni do sieciowania i nawiązywania współpracy między aktywist(k)ami, organizacjami i osobami zaangażowanymi w ochronę środowiska.
- Edukacja i inspirowanie do podejmowania nowych inicjatyw ekologicznych.
- Dokumentacja i archiwizacja działań, które mogą stać się punktem odniesienia dla przyszłych projektów.

6. JAK PRZYGOTOWAĆ PLAKAT (informacje dla osób, które przestały abstrakt i otrzymały w odpowiedzi informację o akceptacji zgłoszenia):

Wybrane projekty zostaną przedstawione w formie wydrukowanego PLAKATU w formacie A2.

PLAKAT powinien zawierać:

- tytuł projektu,
- imię i nazwisko autora/ki lub organizacji, którą reprezentuje,
- krótki opis projektu (cel, przebieg, rezultaty),
- zdjęcia/ilustracje odnoszące się do projektu,
- dla chętnych (zalecane): dane kontaktowe do osoby/osób/organizacji odpowiedzialnych za realizację projektu (e-mail, strona internetowa, media społecznościowe).

Wymagania techniczne:

Zgłaszający dostarcza gotowy projekt PLAKATU w formacie cyfrowym, zgodnie z poniższymi wymaganiami:

- PDF – czcionki osadzone lub zamienione na krzywe, 300 dpi, CMYK, kompresja LZW,
- TIFF – 300 dpi, CMYK, kompresja LZW,
- AI, EPS, CDR (Corel X7) – czcionki zamienione na krzywe

Jak przygotować plik do druku?

I. PDF (najprostsza opcja, dostępna np. w programie Canva)

PDF to najlepszy format dla osób, które nie używają profesjonalnych programów graficznych.

Jak pobrać plik PDF w Canvie?

1. Po zakończeniu projektu kliknij Udostępnij (prawy górny róg).
2. Wybierz Pobierz.
3. Ustaw format PDF Druk (PDF Print).
4. Zaznacz opcję „Spadki drukarskie i znaczniki przycięcia” – to dodatkowy margines, który drukarnia obcina, aby uniknąć białych brzegów na wydruku.
5. Wybierz 300 dpi (Canva ustawia to automatycznie dla PDF Druk).
6. Kliknij Pobierz.

II. TIFF (format obrazu)

TIFF to plik graficzny, czyli obraz plakatu zapisany jak zdjęcie. Można go przygotować w programach graficznych, takich jak Adobe Photoshop, GIMP czy CorelDRAW.

Jak zapisać plik TIFF?

1. W programie, w którym tworzysz plakat (np. Photoshop, GIMP), kliknij Plik → Zapisz jako lub Eksportuj.
2. Wybierz format TIFF (.tif, .tiff).
3. Ustaw jakość na 300 dpi (w Photoshopie: Obraz → Rozmiar obrazu → Rozdzielczość: 300 dpi).
4. Wybierz tryb kolorów CMYK (w Photoshopie: Obraz → Tryb → Kolor CMYK).
5. Wybierz kompresję LZW – to opcja, która zmniejsza rozmiar pliku, ale nie pogarsza jakości (pojawi się okno z ustawieniami podczas zapisywania pliku).
6. Kliknij Zapisz.

III. AI, EPS, CDR (formaty z programów graficznych, np. Illustrator, CorelDRAW)

Są to pliki używane w profesjonalnych programach graficznych. Jeśli w projekcie są czcionki (np. tekst na plakacie), trzeba je zamienić na grafikę, aby nie zmieniły się podczas otwierania na innym komputerze.

Jak zamienić tekst na grafikę (krzywe)?

1. W Adobe Illustrator:
 - a. Zaznacz cały tekst na plakacie.
 - b. Kliknij Tekst → Przekształć na krzywe (Create Outlines).
 - c. Zapisz plik jako AI, EPS lub CDR.
2. W CorelDRAW:
 - a. Zaznacz tekst.
 - b. Kliknij Ctrl + Q (lub Obiekt → Konwertuj na krzywe).
 - c. Zapisz plik.

Dopuszcza się przygotowanie plakatu inną techniką, wówczas za całą jego produkcję odpowiada autor_ka.

O akceptacji projektu decyduje kolejność zgłoszeń oraz zgodność z tematyką. Liczba miejsc jest ograniczona.

Termin wysyłania abstraktów: **24 marca 2025 r.**

Termin wysyłania plakatów: **7 kwietnia 2025 r.**

Zgłoszenia należy przesyłać na adres: herstorie@palacdabrowski.pl

* * *

O KONFERENCJI:

Co to znaczy myśleć organicznie o Ziemi? Jakie praktyki nawiązują do tego podejścia? "*Organicznie o Ziemi. Herstorie, kultura, środowisko*" to trzecia konferencja herstoryczna w ramach Szlaku Pracy Organicznej. W tym roku skupiamy się na działaniach związanych z szeroko rozumianą troską o planetę, której ochrona jest jednym z najważniejszych wyzwań współczesności.

Podczas paneli dyskusyjnych, warsztatów i projektów artystycznych przyjrzymy się koncepcjom proponowanym przez osoby reprezentujące różne dziedziny i profesje. Sprawdzimy, jakiego typu sposoby myślenia można wykształcić wobec planetarnych kryzysów. Dowiemy się, czego o relacjach z ludźmi i przyrodą uczą badaczki związane z humanistyką środowiskową. Spróbujemy odpowiedzieć na pytanie, dlaczego w erze globalnych danych i technologii ważna jest aktywność lokalna i społeczna. Jakie znaczenie w walce o ochronę planety mają praktyki i badania oparte na sztuce i projekty kulturalne. Pokażemy, jak korzystać z najnowszych technologii i rozwiązań naukowych z uwagą na lokalne potrzeby. Przywołamy i będziemy promować działania w najbliższym otoczeniu, codzienne, realizowane w trosce o środowisko.

Termin: 25-26 kwietnia 2025 r.

Miejsce: Pałac Generała Dąbrowskiego w Winnej Górze, Winna Góra 11, Środa Wielkopolska

Serdecznie zapraszamy do udziału w trzeciej edycji konferencji!

Więcej informacji znajdziecie na naszej stronie internetowej: www.pracaorganiczna.pl

W razie pytań, prosimy o kontakt: herstorie@palacdabrowski.pl